



# 2020-2023 Stratejik Plan

BURSA TİCARET BORSASI

## AKREDİTASYON SİSTEMİ

Oda ve Borsaların çatı kuruluşu olan TOBB akreditasyon sisteminde meydana gelen revizyonlar, güncellemeler 2020-2023 stratejik planını kurgularken yönlendirici aracı rolünü üstlenmektedir.

## DEĞİŞEN KOŞULLAR

Sosyo ekonomik koşullar, teknoloji, kurum ve kuruluşlarda meydana gelen global yönetim anlayışı değişiklikleri; firma/kurum/kuruluşların bakış açılarını değişmesine ve böylece stratejik plan için yeni köşe taşlarını inşa etmektedir.

## SON STRATEJİK PLANDAKİ BAŞARI VE BAŞARISIZLIKLAR

2016-2019 stratejik planımızda mevcut olan amaç ve hedeflerimizin gerçekleşme yüzdelerinin 2020-2023 stratejik planımızı kurgularken, realist yapıyı korumamızı sağlamaktadır.



# VİZYON

Bursa`da tarımsal ticarete **iş kapasitesini ve ortamını geliştirmek**, mirasından gelen **sosyal ve kültürel değerlerini korumak**, **yönetim ve organizasyon anlayışıyla farklılıkların temsilcisi** olabilmektir.

# MİSYON

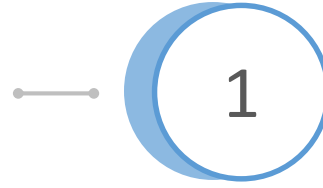
Şehrin, var olan ve potansiyel markaları için beklentilerin üzerinde **fayda ve değer üreten**, emsal kurumlar içerisinde **itibarı yüksek, iletişimi kuvvetli** bir kurum olabilmek.



BURSA  
TİCARET BORSASI  
1924

# 2020-2023

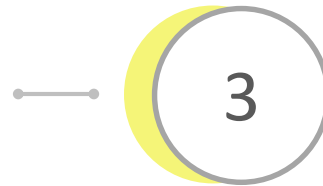
- ✓ Ticarete **iş kapasitesini ve ortamını geliştirmek**
- ✓ Mirasından gelen sosyal ve kültürel değerlerini **korumak,**
- ✓ Yönetim ve organizasyon anlayışıyla **farklılıkların temsilcisi** olabilmek.



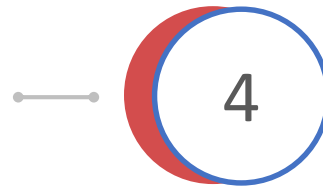
Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünü Geliştirmek



Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak



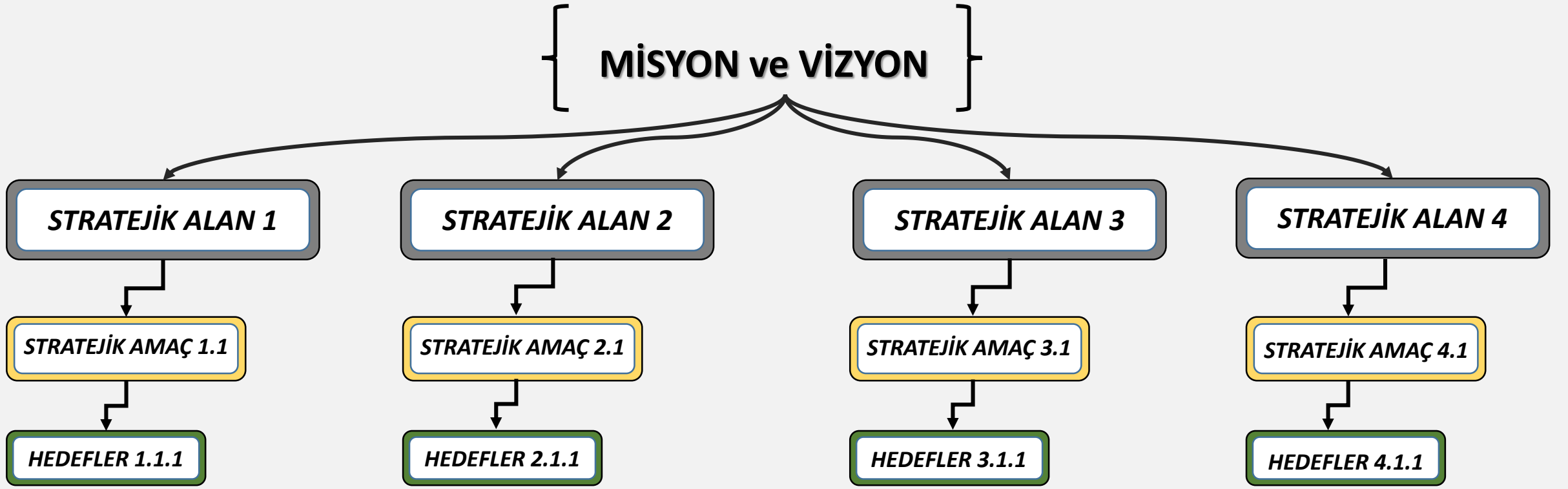
Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak



Kurum İtibarını Arttırmak ve İletişim Kanallarını Geliştirmek

- ✓ Şehrin, var olan ve potansiyel markaları için beklentilerin üzerinde **fayda ve değer üretmek,**
- ✓ **İtibarı yüksek, iletişimi kuvvetli** bir kurum olabilmek.

# MİSYON ve VİZYON



**Stratejik Alan** : Misyon ve Vizyona bağlı olarak Bursa Ticaret Borsası'nın stratejik kollarını belirtmektedir.

**Stratejik Amaç** : Stratejik alanların bağlı olduğu amaçları belirtmektedir.

**Hedef** : Stratejik amaçlara ulaşabilmek adına gerçekleştirilmesi gereken adımları ifade etmektedir.

**Stratejik Alan 1**

**Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi**



**Stratejik Amaç 1.1**

**Kurumun Yönetimsel Süreçlerinin Bilişim Sistemleri ile Standardize Edilmesi**

**Hedef 1.1.1** : Kuruma Özel Hazırlanmış bir " Yönetim Sistemi Uygulaması" Satın Alınması ve Uygulanması

**Hedef 1.1.2** : Kurumun Yürüttüğü Tüm İşlemlerin Sonucunda Oluşan Evrakların "e-arşiv" Oluşturularak Yönetilmesi ve Saklanması

**Hedef 1.1.3** : Kurumun Web Sitesinin Farklı Bir Ara yüze Kavuşturularak Etkileşimin Arttırılması ve Dinamik Bir Alt Yapı Dizayn Edilmesi



**Stratejik Alan 1**

**Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi**



**Stratejik Amaç 1.2**

**Kurumun Organizasyon Yapısının ve Hiyerarşik Yapılanmasını Atıl Yapısından Kurtarılıp İnteraktif, Hedef Odaklı Örgüt Yapısına Dönüştürülmesi**

**Hedef 1.2.1** : Organizasyon Şemasının Hedeflere Paralel Olarak Revize Edilip Gerekli Departmanların Kurulması/Birleştirilmesi

**Hedef 1.2.2** : Birimlerde Yer alan Personel ve Yöneticileri Alanında Uzmanlaştırıcı Çalışmalar Yürütmek

**Hedef 1.2.3** : Kurum Vekalet (birimler arası oryantasyon/polivalans) Sistemini Kurmak ve Tam Çalışır Hale Getirmek





**Stratejik Alan 1**

**Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi**



**Stratejik Amaç 1.3**

**Kurum İçi İletişimi Güçlendirmek ve Bunun Yanı Sıra Aidiyet Duygusu Yüksek Bir Organizasyon Yapısına Sahip Olmak**

**Hedef 1.3.1** : Kurum İçi Rol Belirsizliklerinin Önüne Geçmek ve Görev Tanımlarının Revize Edilmek

**Hedef 1.3.2** : Çalışanların Özlük ve Sosyal Haklarındaki Memnuniyeti Sürdürebilir, Objektif ve Standart Hale Getirmek

**Hedef 1.3.3** : Organizasyonun Motivasyonunu Yükseltecek, Ekip Olma Ruhunu Canlandırarak Etkinlikler Düzenlemek





**Stratejik Alan 1**

**Kurumun Yönetim Kapasitesi ve Örgüt Kültürünün Geliştirilmesi**



**Stratejik Amaç 1.4**

**Diğer Borsalar Arasında Yönetim Anlayışı ve Sistemi Açısından En İyilerin Arasında Yer Almak**

**Hedef 1.4.1** : Diğer Borsaların Organizasyon Yapıları ile Kendi Borsamız Arasında Kıyas Çalışmaları Yürütmek

**Hedef 1.4.2** : Güncel Olarak STK ve Devlet Kurumları Hakkında Yapılan Akademik Çalışmaların Takibini Yapmak ve/veya bu Çalışmaların İçinde Yer Almak



**Stratejik Alan 2**

**Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak**



**Stratejik Amaç 2.1**

**Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek**

**Hedef 2.1.1** : Yurtiçi/Yurtdışı Fuarlara Ziyaret Organizasyonu Düzenlemek

**Hedef 2.1.2** : Bursa'nın Coğrafi İşaretli ve Kendine Özgü Ürünleri için PR (İpek, Bursa siyahı, Deveci Armudu vb.) Çalışmaları Yürütmek

**Hedef 2.1.3** : Bursa'nın Kendine Özgü Ürünlerinin Katma Değerini Arttırmak için Üniversiteler İşbirliğinde Ar-Ge Çalışmaları Yürütmek

**Hedef 2.1.4** : Bursa'ya Özgü ve Coğrafi İşaretli Ürünler için Satış ve Ticari Yeni Pazarlama Kanalları Geliştirmek

**Stratejik Alan 2**

**Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak**



**Stratejik Amaç 2.1**

**Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek**

**Hedef 2.1.5** : B2B Organizasyonları Düzenlemek

**Hedef 2.1.6** : Teknik İş Gezisi-Alım Heyeti Organizasyonları Düzenlemek

**Hedef 2.1.7** : Düzenli Tescil Ödeyen ve Ticari Potansiyeli bulunan Üye Firmalar için Tanıtıcı (katalog, video vb.)Faaliyetlerde Bulunmak

**Hedef 2.1.8**: Üye Firmalara Faaliyet Alanları ile İlgili Konularda (mevzuat değişikliği, teşvik, sorun ve çözüm önerileri vb.) Etkinlikler Düzenlemek

**Stratejik Alan 2**

**Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak**



**Stratejik Amaç 2.1**

**Üyelerin İş Kapasitesini Arttırarak Ticaret Hacmini Geliştirmek**

**Hedef 2.1.9** : Piyasalar Hakkında Bilgilendirici İstatistiki Bültenler Hazırlamak/Hazırlatmak

**Hedef 2.1.10** : Tarım Sektörü, Ürünler ve/veya Ürün Grupları ile İlgili İnceleme ve Araştırma Raporları Hazırlamak/Hazırlatmak

**Hedef 2.1.11:** Üniversitelerin gıda, tarım ve hayvancılık ile ilgili patentli ürünlerinin, ticari hayata kazandırılması için çalışmalar yürütmek

**Hedef 2.1.12:** UR-GE Projesi Gerçekleştirmek

**Hedef 2.1.13:** Yılda En Az 2 kez Yüksek İstişare Kurulu Toplantılarını Gerçekleştirmek

**Stratejik Alan 2**

**Tarımsal Ticareti Geliştirerek İş Kapasitesini Arttırmak**



**Stratejik Amaç 2.2**

**Borsacılık Faaliyetleri İle İlgili Hizmetlerimizi Geliştirmek,  
Tescil Geliri ve Çeşitliliğini Arttırıcı Çalışmalar Yürütmek**

**Hedef 2.2.1** : Laboratuvar Kurulması ve/veya Dışarıdan Hizmet Alınması ve/veya Tarım ve Orman Bakanlığı ile Protokol Yapmak

**Hedef 2.2.2** : TURİB Sisteminin Tüm Üyelere Tanıtılarak Sisteme Katılımı Arttırmak ve Aktif Hale Getirmek

**Hedef 2.2.3** : TURİB Sistemini Kurmak

**Hedef 2.2.4**: Yeni Üye Kazanmak için; İlgili Oda-Borsa ve Diğer Kurumların İşbirliği ile Tarama Çalışmaları ve Kayıt İşlemlerinin Yapılması, Tescil Kayıtlarının İnceleme Çalışmaları Yürütmek



**Stratejik Alan 3**

**Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak**



**Stratejik Amaç 3.1**

**Üyelerin Borsadaki Etkinliğini Arttıracak Çalışmalarda Bulunmak**

**Hedef 3.1.1** : Üye Profil Kartlarının Oluşturularak Dinamik Eşleşme Yöntemini Kullanmak

**Hedef 3.1.2** : Meslek Grupları Network Toplantıları Düzenlemek

**Hedef 3.1.3** : Üyelerle İhtiyaçlarına Yönelik Toplantı/Eğitim Organizasyonları Düzenlemek

**Hedef 3.1.4:** Üyelerin Resmi İletişim Bilgilerinin Güncellenmesi, Memnuniyetlerinin Ölçülmesi için Profesyonel Hizmet Satın Alınması ve Analizinin Yapılması

**Stratejik Alan 3**

**Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak**



**Stratejik Amaç 3.1**

**Üyelerin Borsadaki Etkinliğini Arttıracak Çalışmalarda Bulunmak**

**Hedef 3.1.5** : Gerçekleştirilen Üye Memnuniyet Anket Sonuçlarının, Kabul Eden Borsalar ile Kıyaslama Çalışmalarını Yapmak

**Hedef 3.1.6** :Memnuniyet Anket Sonuçlarına Göre Öncelikli Üyeler Belirlenerek Meclis/Yönetim/Genel Sekreterlik Düzeyinde Ziyaret Programı Gerçekleştirmek

**Hedef 3.1.7** : Sektörel Sorun ve Çözüm Önerileri Konusunda Görüş Oluşturma Prosesini Daha Aktif Kullanarak Lobi Faaliyetleri Yürütmek

**Stratejik Alan 3**

**Üye ve Paydaş Etkinliğini Geliştirerek Memnuniyeti Arttırmak**



**Stratejik Amaç 3.2**

**Paydaş Kurum ve Kuruluşlar ile Olan İlişkilerimizi Güçlendirmek**

**Hedef 3.2.1** : Yılda En Az 2 kez Tarım İstişare Kurulu Toplantılarını Gerçekleştirmek

**Hedef 3.2.2** : Paydaşlar İşbirliğinde Projeler Yürütmek ve/veya Yürütülen Projelere Destek Vermek

**Stratejik Alan 4**

**Kurum İtibarını Arttırmak ve İletişim Kanallarını Geliştirmek**



**Stratejik Amaç 4.1**

**Sosyal Sorumluluk Kapsamında Proje Üretilmesi**

**Hedef 4.1.1** : Tarım ya da Teknik Konularda Eğitim Veren Bir Okulun "Kardeş Okul" Belirlenerek Destek Olmak ve Öğrencilerin Eğitim Şartlarını İyileştirmek

**Hedef 4.1.2** : Öğretim Kurumlarında Eğitim Gören Öğrencilere Burs Olanaklarının Çoğaltılması ve Standardize Etmek

**Hedef 4.1.3** : Cenevre Çocuk Hakları Bildirgesi Kapsamında; Toplum İçerisindeki Dezavantajlı Çocuklar için Her Yıl Bir Faaliyette Bulunmak

**Hedef 4.1.4** : Bursa`ya Özgü Ürün, Koza-İpek, Destinasyonlar ile ilgili Teşvik Edici ve Geliştirici Faaliyetlerde Bulunmak

**Hedef 4.1.5** : Bursa`da eğitim gören yabancı uyruklu öğrenciler ile sosyal ve ekonomik hayata yönelik çalışmalar yürütmek

**Stratejik Alan 4**

**Kurum İtibarını Arttırmak ve İletişim Kanallarını Geliştirmek**



**Stratejik Amaç 4.2**

**Borsamızın Kurum İtibarını Yükselterek Bilinirlik ve İletişim Düzeyini Arttırmak**

**Hedef 4.2.1** : 2020 İtibariyle Borsanın Durum Algısını Belirtir Akademik İtibar Yönetim Çalışması Uygulamak/Uygulatmak

**Hedef 4.2.2** : Güncel Sosyo-Ekonomik-Teknoloji/Popüler Bilim/Tarım/Sanat vb. Konularda Konuşma Etkinlikleri Düzenlemek (TEDx Bursa TB)

**Hedef 4.2.3** : 2016 Yılında Yapılan Bursa TB'nin Marka/İtibar Algısını Ölçen Akademik Çalışma ile Yeni Yapılacak Olan Akademik İtibar Çalışmasının Karşılaştırılarak Sonuçlarının ve Çözümlerin Ortaya Koymak

**Hedef 4.2.4** : Sosyal Medya ve Web Sitesi Görünürlük Düzeyini Arttırmak için SEO (arama motoru optimizasyonu) Desteği Almak